

CONCLUSION

Compte tenu du pouvoir d'achat des consommateurs qui est très bas et de l'intérêt de consommer les produits de l'exploitation, la production et l'utilisation du soja ne doivent plus constituer un simple slogan.

Sa richesse, sa rusticité et son adaptabilité font de lui l'or vert de demain.

MANGEOONS

DONC SAIN ET RICHE.

